

The logo for France Bénévolat is centered at the top. It features the text "France Bénévolat" in a sans-serif font, with "France" in dark blue and "Bénévolat" in purple. Below it is the tagline "— Du coeur à l'action —" in a smaller purple font. To the right of the text is a stylized graphic of three overlapping hearts in purple, orange, and green. The entire logo is set against a white circular background. The background of the slide is white with several thick, wavy lines in purple, orange, and green that sweep across the top and sides.

France
Bénévolat
— Du coeur à l'action —

Rapport d'activité 2025

France Bénévolat Maine et Loire

Février 2025

03

Rapport moral 2025

09

France Bénévolat 49 : rappel
de nos ambitions 2025

21

Activité, en chiffres

26

Orientations 2026

05

France Bénévolat national

18

Temps forts 2025

23

Ressources

27

Annexes

Le mot des coprésidents de France Bénévolat Maine-et-Loire



Chers bénévoles, associations, partenaires et membres de France Bénévolat Maine-et-Loire,

C'est avec une profonde reconnaissance que nous nous adressons à l'ensemble des acteurs qui font vivre la solidarité sur notre territoire.

*A vous, les **bénévoles**, qui êtes le cœur battant du département : par votre engagement, votre générosité et votre énergie, vous transformez chaque jour des vies et incarnez pleinement les valeurs du bénévolat.*

*A vous, les **associations** qui êtes au centre de l'action, nous sommes à vos côtés pour vous accompagner dans votre développement afin de renforcer votre visibilité et l'efficacité de vos projets.*

*A vous, nos **partenaires**, par votre confiance et votre soutien, vous contribuez à bâtir une société plus solidaire.*

*A vous, les **membres**, ensemble nous jouons un rôle clé dans la construction de l'avenir de la structure. Nous portons la voix de France Bénévolat Maine-et-Loire au sein de France Bénévolat National pour défendre les intérêts des bénévoles et des associations, et orienter les décisions stratégiques qui impactent notre réseau.*

.../...

.../...

L'année 2026 s'inscrit cependant dans un contexte exigeant, marqué par la diminution des subventions publiques et la tension croissante sur les budgets associatifs. Cette réalité impose une réflexion stratégique pour assurer la pérennité des actions. Trois axes majeurs émergent : la diversification des sources de financement, l'optimisation des organisations par la mutualisation des moyens, et le renforcement des synergies entre structures afin de maximiser l'impact collectif. Cette transition vers de nouveaux modèles n'est pas une contrainte, mais une opportunité pour renforcer la résilience du réseau.

Nous affirmons une ambition claire pour 2026 : une année placée sous le signe de l'innovation et de la collaboration, au service d'un monde associatif reconnu, soutenu et durable.

Avec toute notre gratitude,

Marie Cardot

Dominique Bleu

Marc Viel

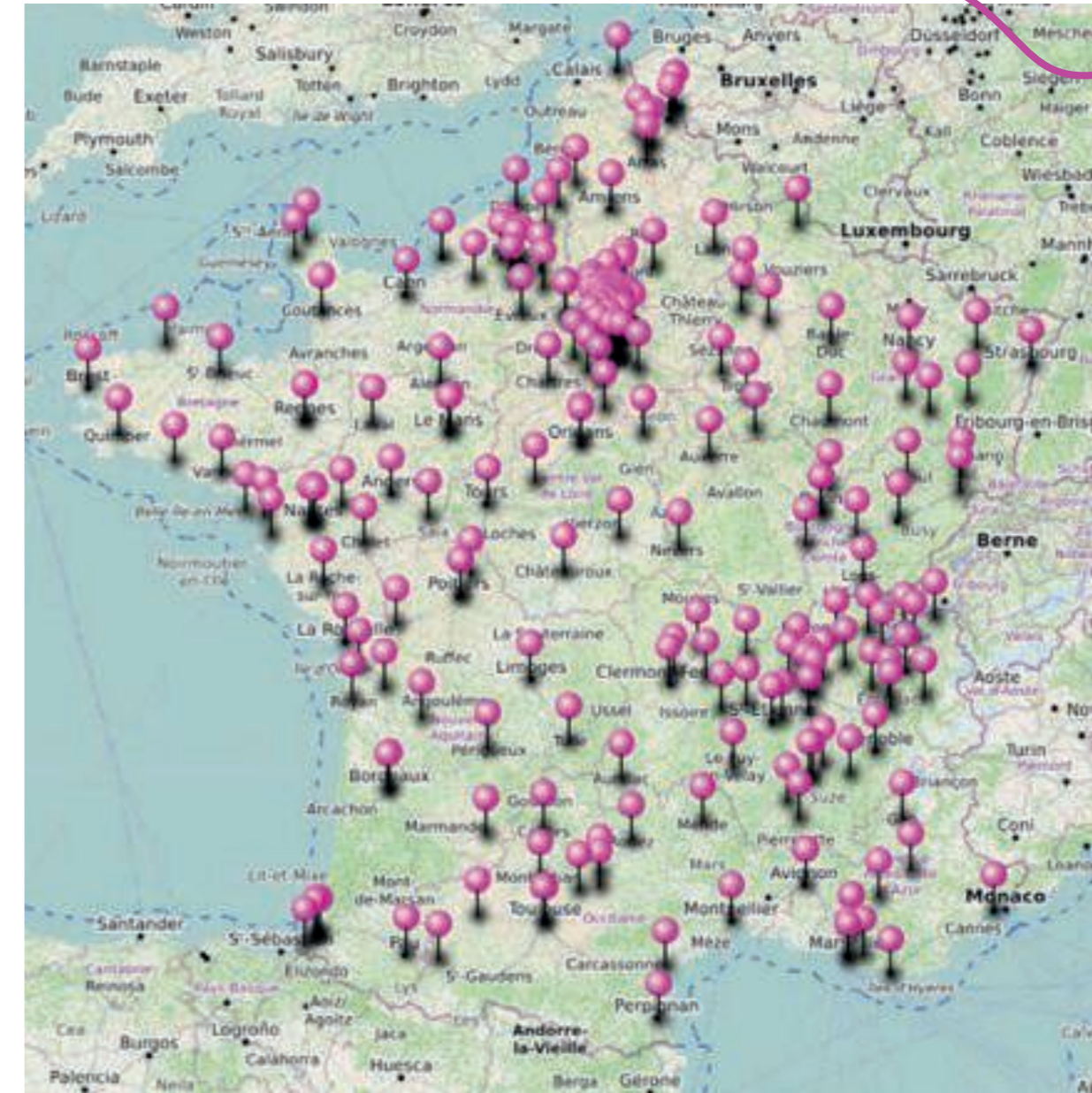


Le projet associatif de France Bénévolat National

Contribuer au développement de **l'engagement bénévole associatif**, pour une citoyenneté active au service d'une société inclusive et solidaire.

A l'appui de son action :

- 85 Grandes Associations Nationales (GAN),
- Un réseau territorial de plus de 200 centres et antennes locales,
- 700 bénévoles actifs pour développer l'engagement associatif.



Agir pour des territoires solidaires et vivants

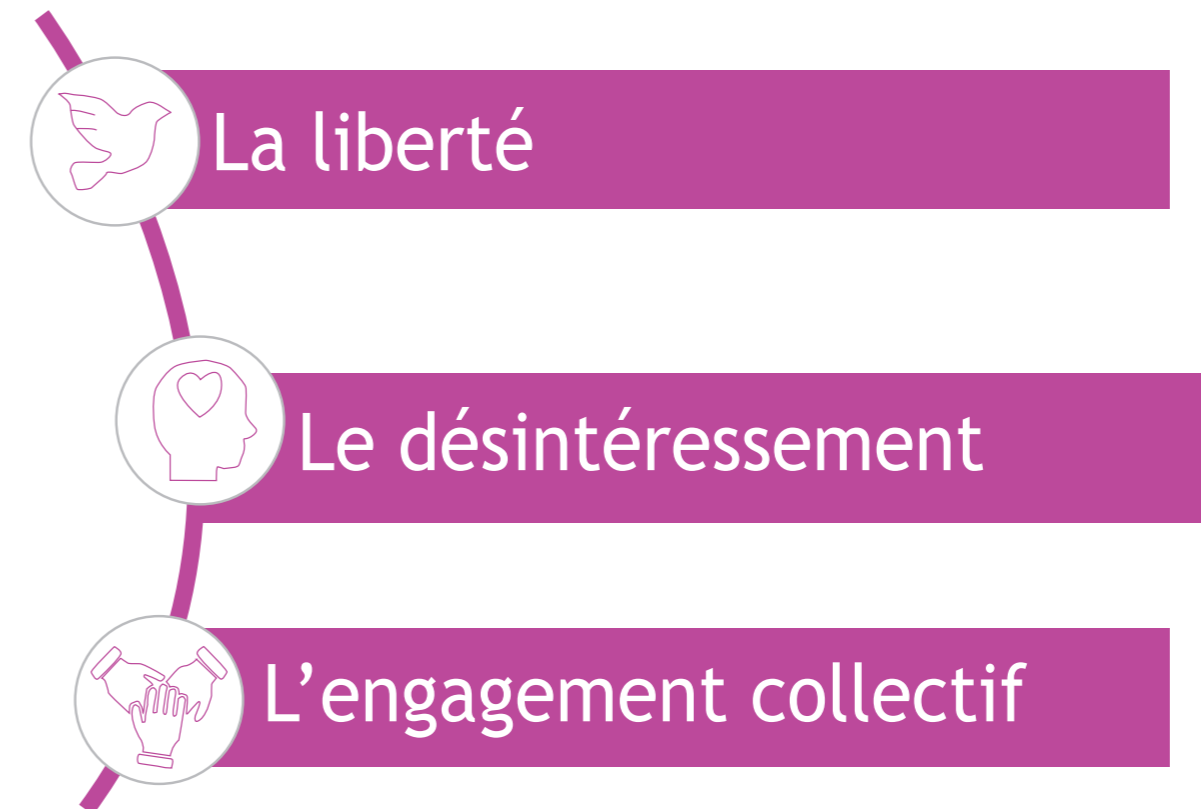
Trois missions concrètes

- Promouvoir et valoriser le bénévolat,
- Mettre en relation associations et bénévoles,
- Accompagner les associations,

Une définition du bénévolat

“ *Un engagement libre, volontaire, désintéressé, exercé en dehors des temps professionnel et familial, sans contrepartie financière, en faveur d'autrui, d'une cause d'intérêt général ou collectif.* ”

3 piliers



Un plaidoyer co-construit avec de nombreuses associations

Une dimension citoyenne et solidaire

→ ce n'est pas qu'une simple ressource humaine,

→ c'est un levier citoyen essentiel pour bâtir une société solidaire et résiliente.

Un moteur de cohésion sociale et territoriale

→ répondre à des problèmes sociaux et sociétaux,

→ renforcer des liens sociaux et intergénérationnels

Un facteur d'inclusion et de diversité

→ épanouissement personnel, redonner confiance et autonomie,

→ doit s'adapter aux capacités de chacun

12 MILLIONS DE BÉNÉVOLES

21% des citoyens de + 15 ans (métropole)

25 millions de potentiels bénévoles

Cette édition nous éclaire sur l'attitude des non bénévoles à l'égard du bénévolat et sur les raisons qui les inciteraient à donner du temps, et par quel biais leur recherche pourrait se faire.

Baromètre France Bénévolat 2025 : 25 millions de potentiels bénévoles !

La 6ème Edition du Baromètre du Bénévolat (mars 2025) avec l'IFOP et le soutien du Crédit Mutuel révèle les grandes tendances, avec des signaux contradictoires suscitant à la fois inquiétude et espoir pour relancer l'engagement bénévole.

En 2025, le bénévolat associatif ne retrouve pas les niveaux d'avant-pandémie. Ce constat, bien que préoccupant, s'accompagne de signaux plus encourageants :

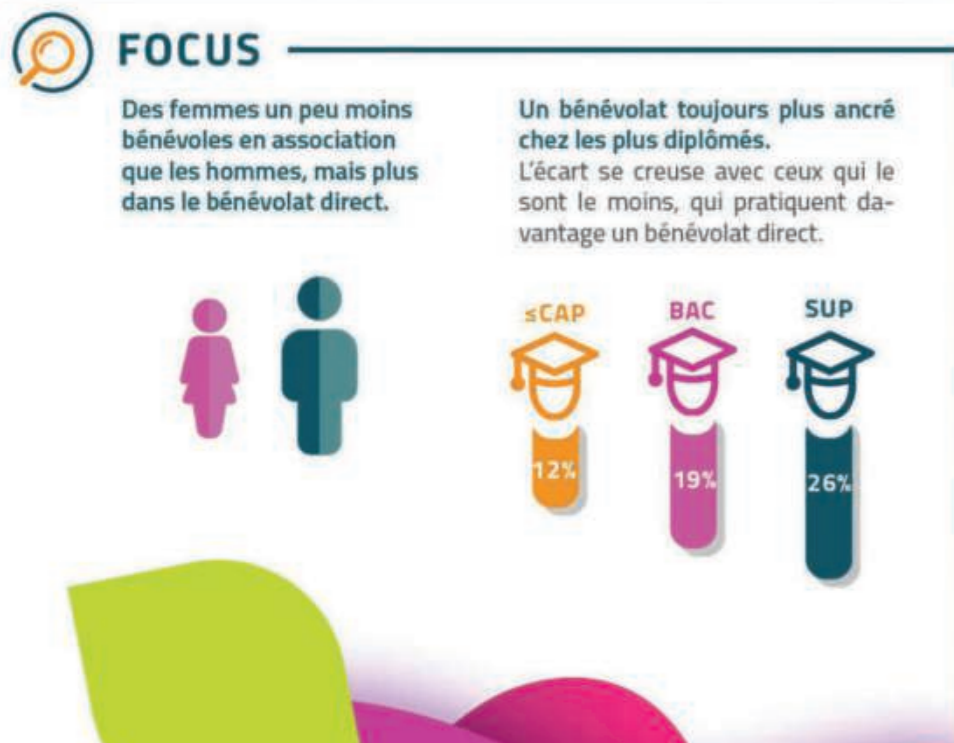
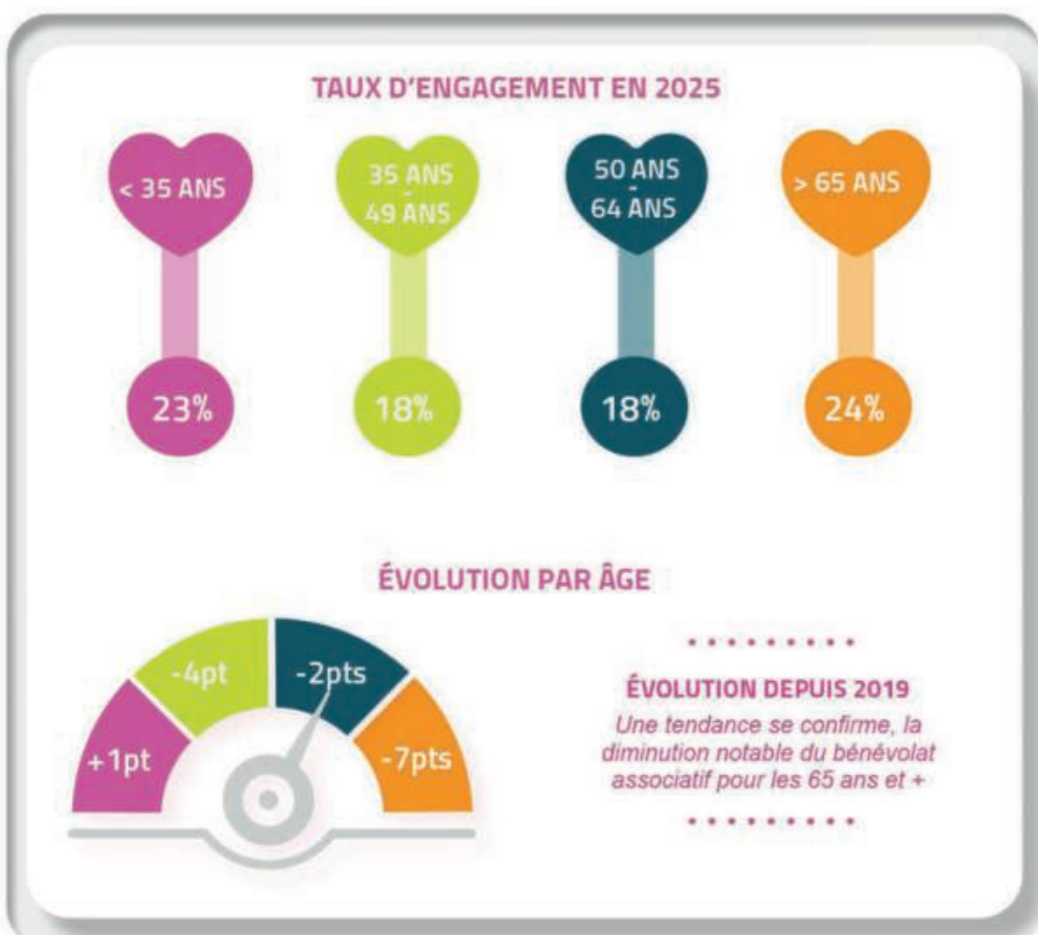
l'essor du bénévolat chez les jeunes,

la diversité des formes d'engagement,

et l'émergence de nouvelles attentes des bénévoles.

Ces tendances nous invitent à repenser nos approches pour répondre aux aspirations des citoyens et renforcer l'attractivité du monde associatif.

Télécharger le bilan complet [ici](#)



LE BÉNÉVOLAT « PONCTUEL » MARQUE LE PAS

80%

Des bénévoles ponctuels reviennent toujours dans la même association



Rappel de nos ambitions en 2025

France Bénévolat 49

Ambitions 2025



— > Renforcer nos **partenariats associatifs** en mettant l'accent sur la formation et le soutien aux **bénévoles**

> Sensibiliser **le public** à l'importance du bénévolat (seniors, jeunes, bénévolat inclusif...)



> Encourager les **entreprises** à valoriser l'engagement de leurs salariés

Renforcer nos différents partenariats

Réalisations 2025

→ Auprès des **structures en lien avec les personnes en situation de fragilité** (ARDESAT, Euménides...)



→ Auprès de **villes partenaires** (Angers, Avrillé, Saumur, Cholet)



→ Auprès de nos **entreprises partenaires** (Safran, Nicoll / groupe Aliaxis, Harmonie Mutuelle)





- Participation aux trois rencontres du réseau
- Intervention sur le mécénat de compétence, en partenariat avec Passerelles & Compétences
- Animation d'une rencontre de responsables d'associations

Grâce à ce réseau, FB bénéficie d'une plus grande notoriété auprès des **associations du territoire**.



Former et soutenir les bénévoles

8 formations proposées en 2025 dans le cadre Form Asso,
45 bénévoles formés

Bonne participation aux focus proposés par France Bénévolat national (exemple du webinaire sur l'IA)



Accompagner les associations



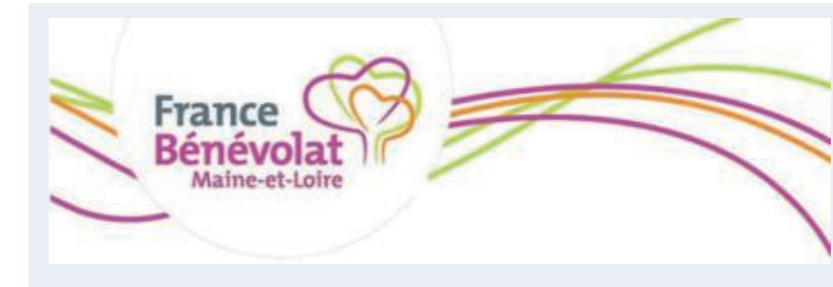
- Webinaires pour renforcer la connaissance, ouverts aux associations
- Accompagnement de proximité lors de demandes spécifiques dans la recherche de bénévoles, la rédaction de missions, l'orientation
- Sensibilisation au mécénat de compétences
- Mises en relation entreprises et associations pour trouver des mécènes
- Visites d'associations pour mieux comprendre leurs missions, leurs attentes en terme de bénévolat



Accompagner les associations

4 newsletters ont été envoyées à l'ensemble de nos associations adhérentes, centres sociaux et partenaires.

30 publications sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn) ont contribué à la visibilité de l'association.



Newsletter bimestrielle n° 9 - Octobre 2025 A la rencontre de nouveaux bénévoles

Les forums associatifs de la rentrée

Comme chaque année, les forums associatifs de la rentrée sont l'occasion pour les habitants et les étudiants de découvrir la richesse du tissu associatif local. Ces événements rassemblent de nombreuses associations engagées dans des domaines variés (sport, culture, solidarité, environnement, entraide...) et permettent à chacun de s'informer, d'échanger et, pourquoi pas, de s'engager !

L'équipe de France Bénévolat était présente tout au long de ces forums pour accueillir le public, présenter ses actions et aider les personnes intéressées à trouver une mission de bénévolat adaptée à leurs envies et à leurs disponibilités.

Très prisés, ces forums constituent également une bonne occasion pour les associations d'échanger entre elles. D'ailleurs, certaines de ces associations ont manifesté leur intérêt pour rejoindre France Bénévolat.

Place des associations à Avrillé le 30 août, la personnalité présente lors de ce week-end était l'animateur et journaliste Nelson Monfort.



Au Forums des associations à Cholet et à Saumur les 7 et 13 septembre, des missions bénévoles affichées sur "Le Mur Aux Bénévoles", accessibles à toutes les associations, qu'elles soient adhérentes ou non.



Sensibiliser le public à l'importance du bénévolat

Les jeunes



Participation au Campus Day (Université) et à la Catho d'Angers (septembre)

Présentation du bénévolat aux étudiants de BUT Carrières sociales de l'IUT de Cholet (septembre)

Les actifs



France Bénévolat présent dans les locaux de la Sté Nicoll (groupe Aliaxis) à Cholet (septembre)

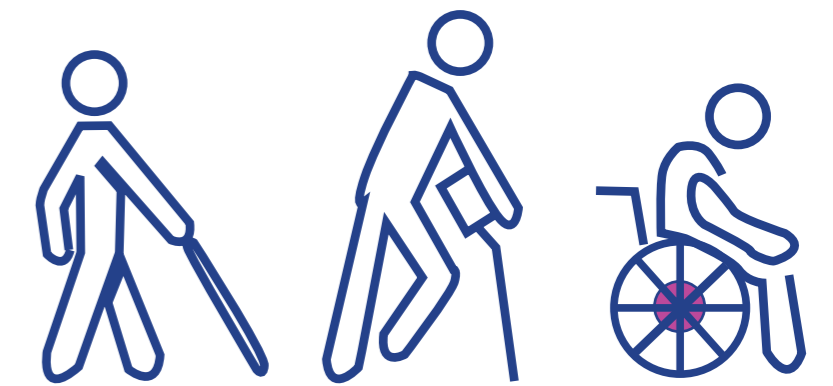
Les seniors



Intervention auprès du Conseil des 60+ de la ville de Cholet (juin)

«*Aller vers les seniors*» : un projet régional avec une implication forte de FB49

Les personnes en situation de handicap à la retraite : quel avenir pour eux et comment leur permettre de continuer de s'épanouir ?



Sensibiliser le public à l'importance du bénévolat

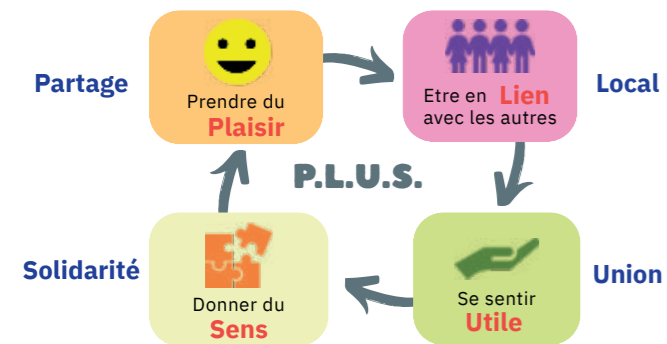


Le bénévolat, un PLUS dans ma vie !

— Je souhaite m'investir auprès d'une association, mais...



— Que peut m'apporter le bénévolat ? Que du PLUS !



Des supports de communication à destination des bénévoles et futurs bénévoles

- Un kakémono et flyers de présentation du bénévolat
- Une plaquette pour promouvoir le mécénat de compétences



Le mécénat de compétence, on en parle ?



www.francebenevolat.org

Accompagner les entreprises sur le mécénat de compétences

Retour sur **Mécèn'Asso** : une journée de collaboration associations - entreprises à l'occasion de la journée mondiale du bénévolat



Télécharger le bilan complet [ici](#)

Temps forts 2025

Galette des rois des bénévoles à Cholet

Janvier

Forum des associations de Vezins

Réunion inter-associative
Guid'Asso
Pays de la Loire

Intervention Euménides

Assemblée Générale

Mars

Réunion inter-associative
Guid'Asso
Pays de la Loire

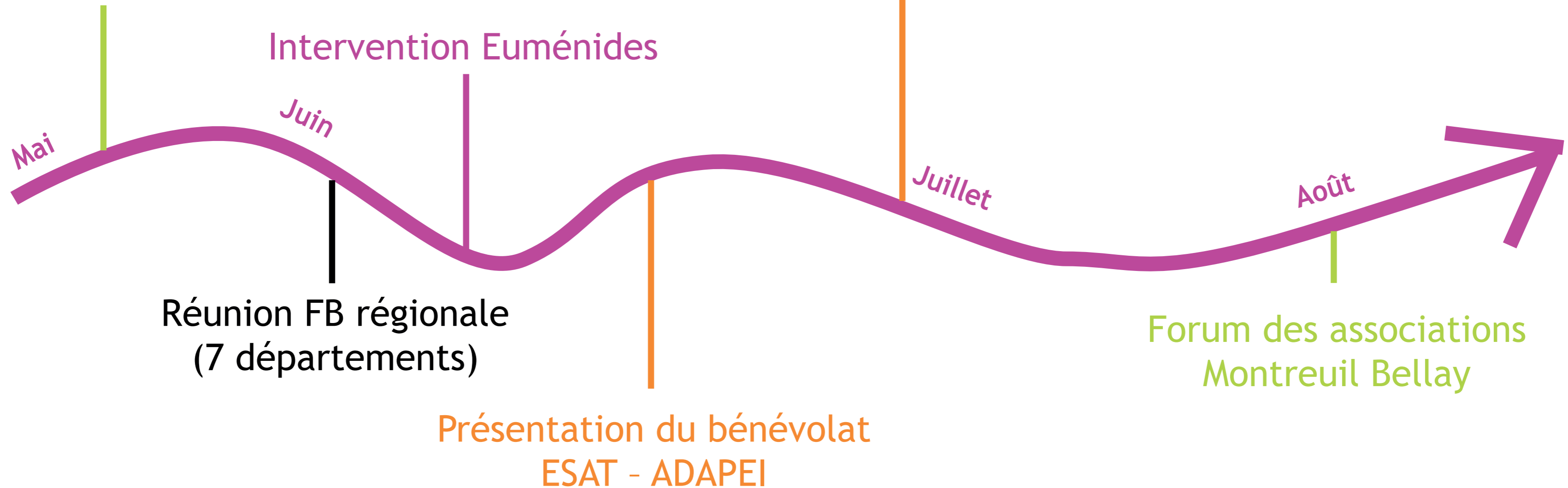
Form'Asso

Avril

Intervention au Centre Social Pasteur Cholet auprès de publics de l'ESAT

Forum des associations
de Trémentines

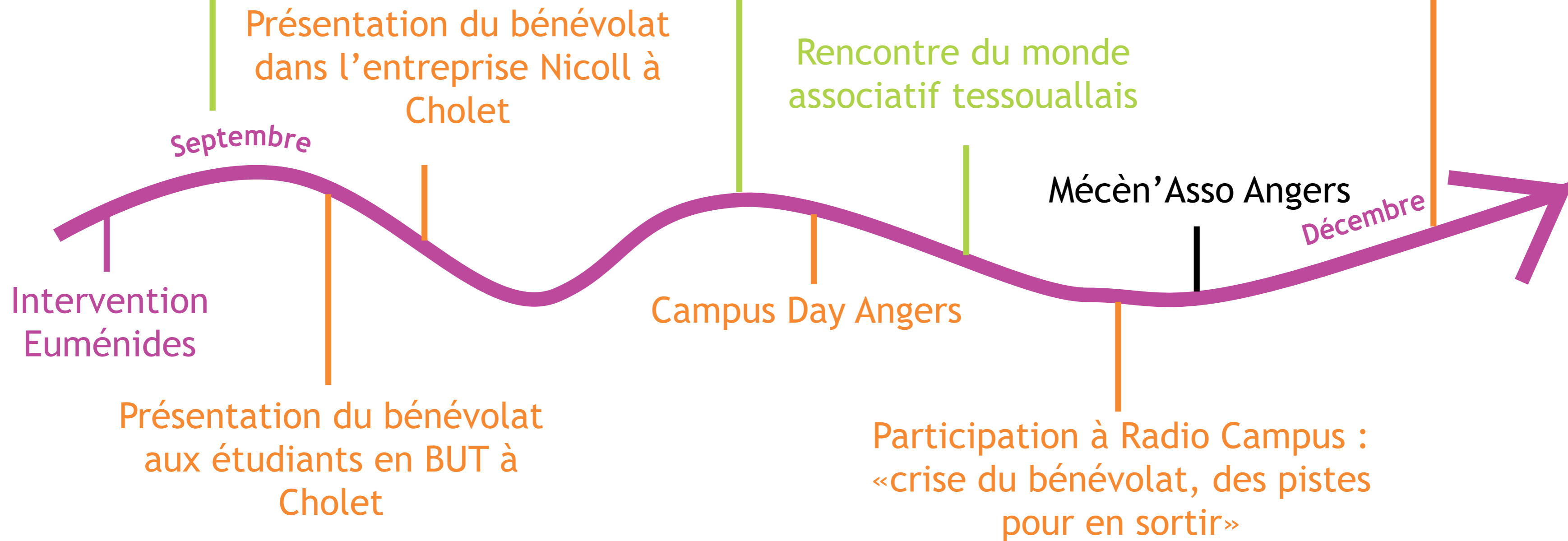
Présentation du
bénévolat au Conseil
des 60+ de Cholet



Forums des
associations Avrillé,
Cholet, Saumur

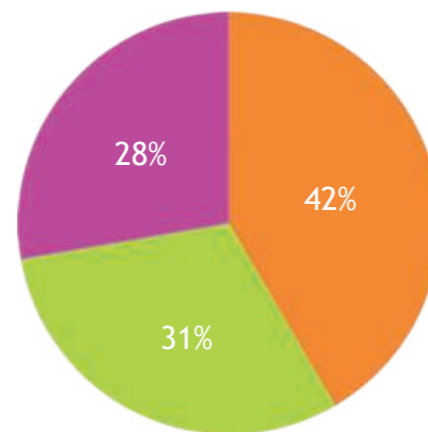
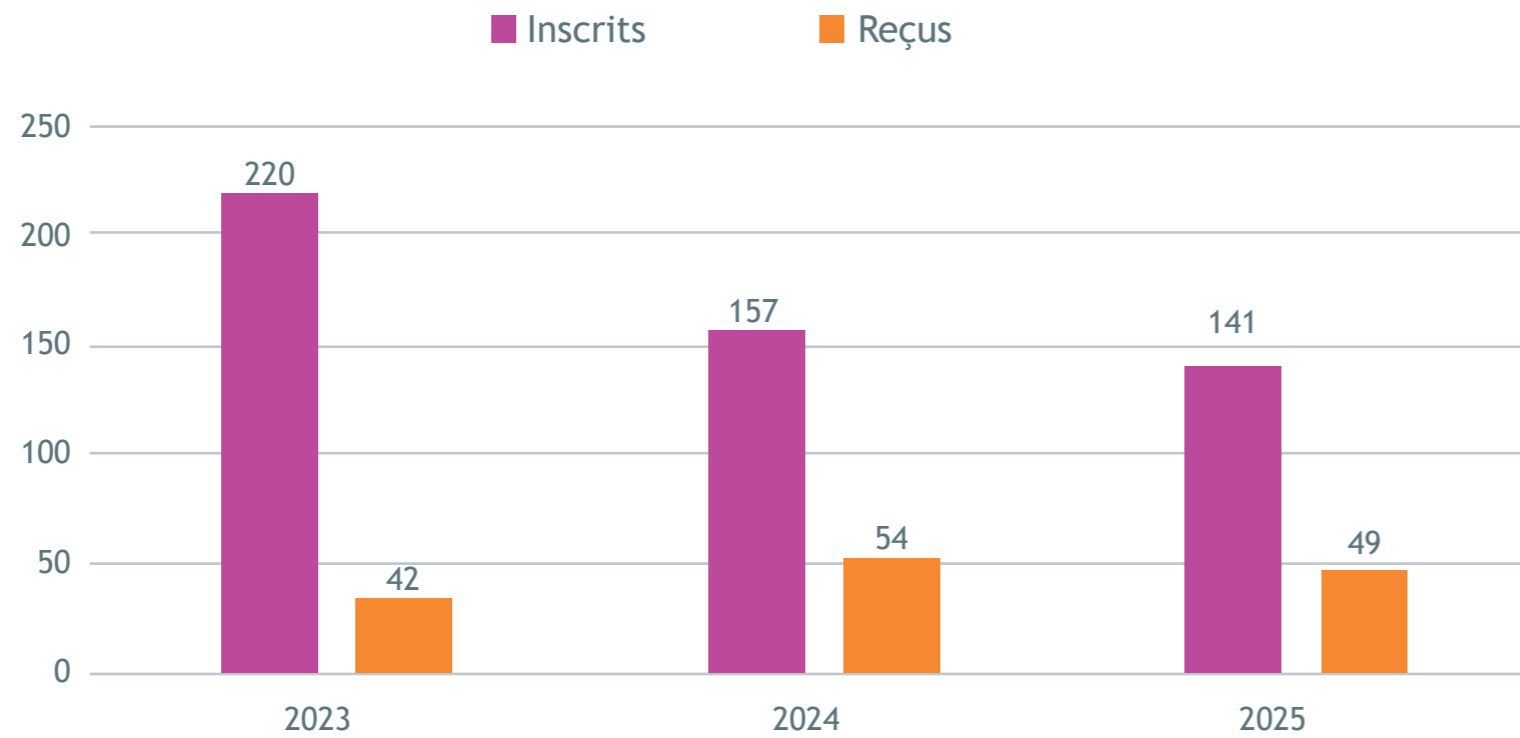
Réunion inter-
associative  Guid'Asso
Pays de la Loire

Sur tous les sites : valorisation
des bénévoles lors de la journée
mondiale du bénévolat

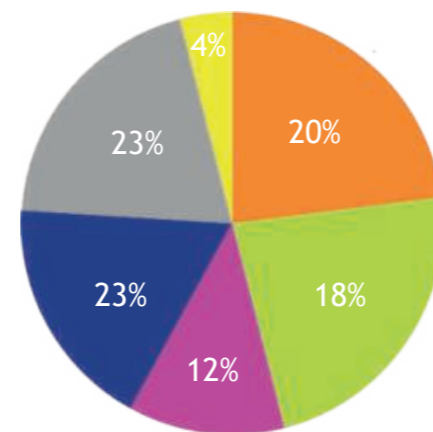


Évolution et profils des bénévoles inscrits

Activité, en chiffres



Moins de 25 ans
Plus de 55 ans
De 25 à 55 ans



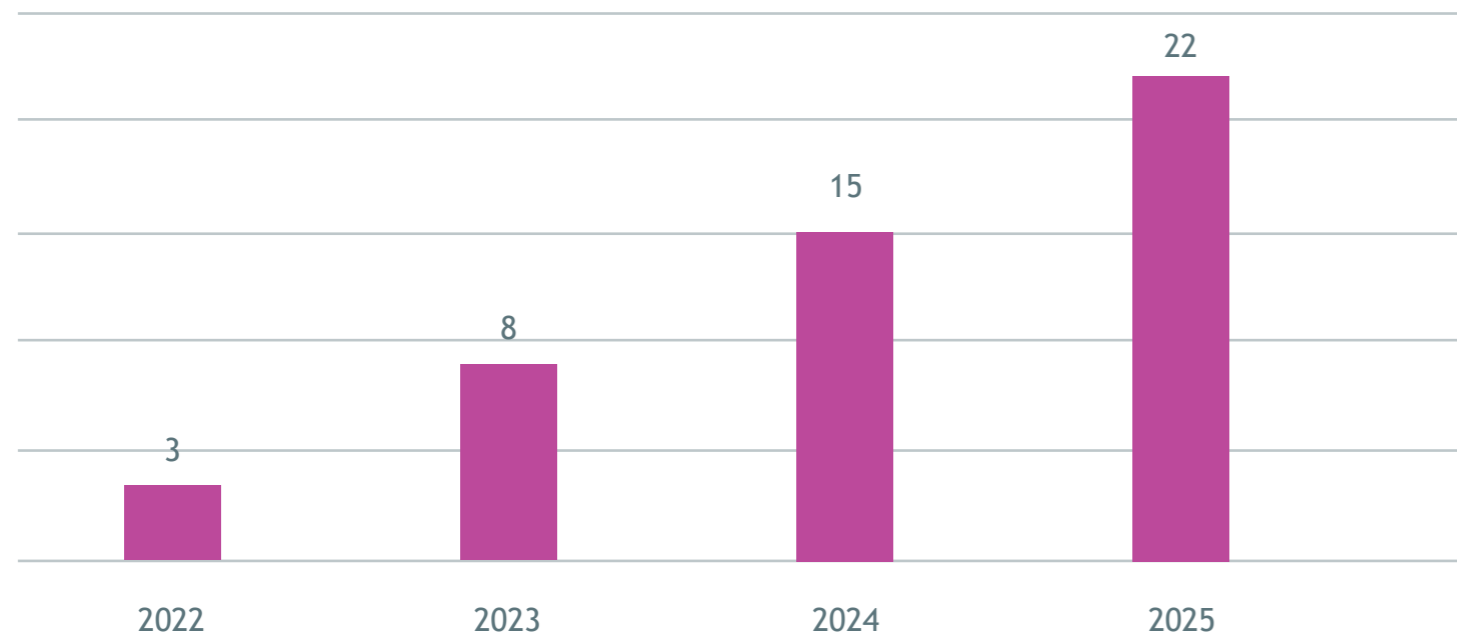
Retraité
En activité
Sans activité
Demandeur d'emploi
Etudiant
Autre ou non renseigné

Sur les nouveaux bénévoles inscrits en 2025 :

- L'engagement bénévole féminin représente 75 % des inscrits
- La proportion des moins de 25 ans continue à progresser
- La part d'actifs a diminué en 2025, au profit des étudiants et demandeurs d'emploi
- Le nombre de bénévoles reçus est stable depuis 3 ans, celui des nouveaux bénévoles se stabilise en 2025

Évolution des associations adhérentes

Inscription ou réinscription



- Renouvellement (« turnover ») plus important, comprenant l'arrivée de nouvelles associations et le retour d'anciennes associations adhérentes
- Développement de l'antenne de Cholet

Ressources financières et charges

Cotisations de nos adhérents	3 335 €
Rémunérations pour les prestations / partenariats	781 €
Subventions	3 481 €
Produits divers de gestion courante	802 €

TOTAL

8 398 €



- En 2025, 80 % des ressources proviennent des cotisations de nos adhérents et des subventions, à parts quasi égales. Nous bénéficions du soutien des villes de Saumur et de Cholet ainsi que du département par le biais du FDVA. À noter la mise à disposition gratuite des locaux sur Angers.
- Pour les charges, nous enregistrons une augmentation de 4 000 € :
 - 4 000 € résultent pour plus des 3/4 au développement numérique (acquisition de matériel et sécurisation des outils existants), pour le reste aux frais liés au mécénat de compétence.
 - 5 000 € ont été prêtés au National. Il sera remboursé au cours du 1er semestre 2026.
- *Le bilan financier complet est présenté en annexe de ce rapport.*

L'organisation repose sur l'engagement de **plusieurs bénévoles** :

- 3 co-présidents se partagent collégialement la co-gouvernance,
- 16 bénévoles sur les sites d'Angers, Saumur, Nuillé et Cholet.

En 2025, FB 49 a pu profiter des services d'une personne **à temps plein, en mécénat de compétence**, pour une durée de 16 mois.



Ressources logistiques

- Les outils numériques du siège pour la mise en relation associations et bénévoles : la Cyberconsole a été revue, nous disposons maintenant d'un nouveau logiciel de mise en relation Avanti.
- D'un point de vue sécurité informatique, nous avons financé l'intervention d'un tiers externe pour des sauvegardes.
- Les ordinateurs ont tous été renouvelés et mis à jour pour faciliter le travail partagé.
- Le réseau national favorise le partage d'information et la connaissance.
- Les locaux mis à disposition par la ville d'Angers pour le centre d'Angers, de la ville de Cholet pour l'antenne de Cholet ainsi qu'à Saumur.



Poursuivre et intensifier nos actions auprès des bénévoles

- ✓ Les accompagner après notre rencontre dans leur mission de bénévolat
- ✓ Poursuivre les formations à destination des bénévoles en s'appuyant sur nos partenaires et France Bénévolat national

Cibler les publics potentiellement bénévoles

- ✓ Rappel : 25 millions de bénévoles potentiels en France
- ✓ Collectivités : développer nos partenariats, bon relais vers les associations
- ✓ Orienter nos actions vers des cibles prioritaires : exemple des seniors

Partager les initiatives locales pour répondre au triple défi rencontré par les associations

- ✓ Baisse de l'engagement des seniors
- ✓ Renouvellement des gouvernances
- ✓ Diminution des financements

Rapport d'activité de l'antenne de Saumur : faits marquants

Annexes

- Une permanence par semaine le lundi à la Maison des Associations.
- Lien aux **bénévoles** soutenu, même si ces derniers se déplacent moins souvent sur le site et privilégient l'inscription en ligne.
- Très bonnes relations avec les **associations adhérentes** : proposition de formations, envoi de diaporamas.
- Un regret : manque d'échanges en retour sur leur niveau de satisfaction ou d'attentes vis-à-vis de France Bénévolat.

- Bon partenariat avec la **Maison des Associations et le PIJE(*)**, France Bénévolat reconnu par la ville de Saumur pour l'aide apportée aux bénévoles en recherche et aux associations hôtes.

- Participation aux forums des associations de Saumur et Montreuil Bellay.

(*) Programme d'Initiation des Jeunes à l'Emploi

Rapport d'activité de l'antenne Chloro'fil de Nuaille : faits marquants



Annexes

- Participation au forum des associations de Vezins le vendredi 24 janvier
- Participation au forum des associations de Trémentines le samedi 17 mai
- Rencontre avec les associations Tessouallaises le jeudi 27 novembre
- Contribution à la journée internationale du bénévolat et du volontariat le 5 décembre

Rapport d'activité de l'antenne de Cholet : faits marquants

Annexes

Poursuite de la promotion du bénévolat auprès de toutes les catégories de public : **jeunes, salariés d'entreprise, futurs retraités, personnes en situation de handicap, seniors** :

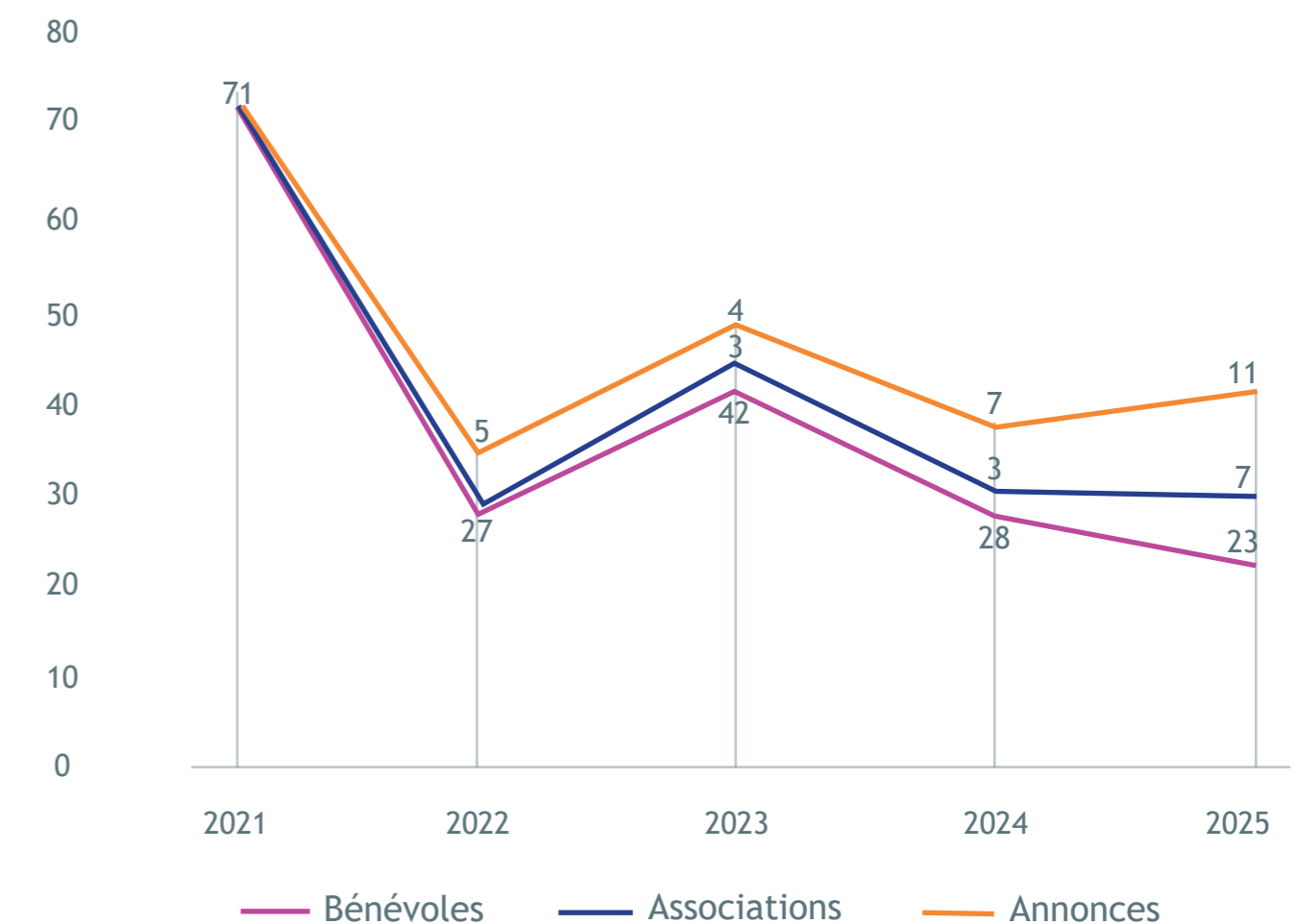
- plusieurs interventions ciblées
- participation au forum des associations et aux réunions du réseau Guid'Asso
- célébration de la Journée mondiale du bénévolat par l'organisation de témoignages de bénévoles, relayés dans les médias locaux

Effort également porté sur **l'accueil de nouvelles associations** : Emmaüs, Handitou, Petits frères des pauvres, Voix de la Sagesse, Brick en Mauges

Première expérience réussie de **partenariat** entre FB Cholet et une entreprise, la Sté Nicoll (groupe Aliaxis)

Nouveau local mis à la disposition de FB Cholet dès janvier 2025, à côté de l'Office Municipal des Sports (labellisé Guid'Asso généraliste). Cette position apporte davantage de visibilité et de contacts.

Évolution des inscriptions FB Cholet



Nos partenaires



SMRA LES EUMÉNIDES ANGERS



Nos centres - Nos antennes

Angers

Espace Frédéric Mistral - 4, allée des baladins
Angers 49000
E-mail : contact@francebenevolat-angers.fr
Tel : 07.68.77.22.12

Cholet

Locaux associatifs Saint Bonaventure - 58 rue
Saint Bonaventure, Cholet 49300
E-mail : contact@francebenevolat-cholet.fr
Tel : 07.66.17.91.70

Nuillé - Chloro'Fil

40 bis rue de la Libération, Nuillé 49340
E-mail : direction@csichlorofil.fr
Tel : 07.50.03.02.21

Saumur

Espace Jean Rostand - rue Emmanuel
Clairfond, Saumur 49400
E-mail : contact@francebenevolat-saumur.fr
Tel : 06.75.08.39.67